



activate
ignite, inspire, engage

Dijital Yurttaşlık ve Güvenlik



activate
ignite, inspire, engage

İnternet ve akıllı telefon kullanımında özellikle gelişen ülkelerdeki büyük artış

Değişen dijital ortam

İnternet erişimi pek çok fırsatı getiriyor ama bazı riskler de var

Türkiye Facebook
Kullanımında
3. sırada

Rusya'da çocukların
%40'ı online iken yabancılar ile
tanışıyor children

Güney Doğu
Asya'da
3 milyar
cep telefonu var

Gençlerin % 42 si
Mxit ile hergün yabancılar
ile konuşuyor

Tüm dünyada 6 milyar
cep telefonu kullanılıyor

Değişen Dijital Ortam



Çocuk Haklarına Dair Sözleşme: Dijital Haklar

- Görüşlerini **ifade etme ve duyulma hakkı** (12. Madde)
- **İfade Özgürlüğü hakkı** – bilgi aramak, almak ve paylaşmayı içerecek şekilde (13. Madde)
- Çocukların **her türlü fiziksel veya zihinsel şiddetten, yaralanma ve istismardan korunma hakkı** (19. Madde)
- **Dernek üyesi olma/kurma ve barışçıl toplanma hakkı**, ve bilgiye ulaşma hakkı (17. Madde)



activate
ignite, inspire, engage

Neden Dijital Yurttaşlık ve Güvenlik?



activate
ignite, inspire, engage

- Dijital ortam pek çok yeni fırsat sunmakta
- Çocuklar ve Gençler bu dijital yeniliklerin en çok kullananlar
- Pek çok ülkede kanıta dayalı bilgi eksikliği





activate
ignite, inspire, engage

Gençleri ve Çocukları fırsatlar ve kendilerini risklerden nasıl koruyacakları konusunda eğitmek

Politika geliştirilirken tavsiyelerde bulunmak



activate
ignite, inspire, engage

Proje Süreci





activate

ignite, inspire, engage



Dijital yurttaşlık bir haktır.
Kanun koyucular gençlik ve dijital medya konularını fırsat ve riskleri de içererek kanıta dayalı biçimde tüm paydaşlarla; eğitimciler, kamu kuruluşları, ebeveynler, bakımla yükümlü olanlar, STKlar, medya ve özel sektör ile değerlendirmelidirler.



Hakkaniyet odaklı politika ve uygulamalar

Tüm fırsat ve haklar, cinsiyet eşitliğini, engelli haklarını ve en dezavantajlı grupları da içerecek şekilde toplumun tüm kesimlerine yaygınlaştırılmalıdır.



Şeffaflık ve içerme
Politika yapıcılar, gençlik ve dijital medya konularını ele alırken çatışan değerler ve yöntemler arası farklılıklar konusunda şeffaf olmaya hazırlıklı olmalıdır.





activate
ignite, inspire, engage

Politika alışmaları

- Verilerin, kanıtların onaylanması ve politika tavsiyeleri geliştirilmesi
- Ulusal Araştırma Komisyonu kurulması



Dijital Erişim

- İnternet kullanıcılarının 49 %u interneti kendi evlerinden kullandıklarını belirtmişler
- 33%ü kendi odalarından kullandıklarını belirtmişlerdir
- 61.9%u evden internet bağlantısına sahip olduklarını belirtmişlerdir
- 29.7 %si internete okuldan erişim sağlamakta
- 37.5%i internete arkadaşlarının evinden erişim sağlamakta
- 30.7%si internet Cafelerden
- 2.1%i internete kütüphaneden
- 9-16 yaş arasındakiilerin 10%u internete cep telefonundan erişim sağlamakta

Dijital Faaliyetler

- 92% okul ödevi
 - 59% müzik kliplerini izlemek
 - 49% oyun oynamak
 - 48% sosyal paylaşım sitelerinde paylaşım
 - 40% haberleri okumak veya izlemek
 - 40% müzik veya film indirmek
-
- 99 % u Facebook kullanıyor
 - 9%u Twitter kullanıyor
 - 8,6%ı MSN kullanıyor



Bilgi İletişim Teknolojileri Konferansı Çıktı Özeti

- Güvenli İnternet politikaları aileler, sivil toplum kuruluşları, çocuklar ve devlet işbirliği ile gerçekleştirilmelidir.
- İnternetteki risklere yönelik bilgilendirme süreci okullar, aileler, medya gibi kurumlar arası işbirliği ile gerçekleştirilmelidir.
- Güvenli İnternet kullanımına ilişkin el kitapçıklar hazırlanıp yaygın dağıtımı yapılmalıdır.
- İnternet erişimi herkese sağlanmalı, özellikle ekonomik açıdan zorlanan ailelere internet erişiminde destek verilmelidir.
- İnternet erişiminde salt içerik tüketicisi olmamalı, içerik üreticisi de olunmalıdır.
- Gençler ve çocuklar kendi yükledikleri bilgiler konusunda dikkatli olmalı, aynı zamanda kişilik haklarına saygılı olma öğretilmelidir.



Teşekkürler